

La Journée Découverte Entreprises

EDITION 2018

La Journée Découverte Entreprises est **le plus grand événement tous publics d'un jour** en Wallonie et a lieu, **chaque année**, le 1^{er} dimanche d'octobre.

Des centaines d'entreprises issues de tous secteurs se montrent sous leur meilleur jour à **des milliers de visiteurs**, tous profils confondus, qui ont ainsi la chance de découvrir le monde de l'entreprise sous un autre angle. Une véritable plateforme pour les entreprises leur permettant de se présenter de façon efficace et efficiente.



La Journée Découverte Entreprises **mobilise, informe, assemble, crée des histoires, des liens et communique** avec le public.

De sorte que le public puisse vivre **une expérience unique, forte, interactive** et se présente désormais comme un ambassadeur de l'entreprise.

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

La Journée Découverte Entreprise

montre votre image,
que ce soit en tant
qu'employeur,
que voisin ou que
producteur.

La Journée Découverte Entreprises n'est pas seulement une journée où les entreprises ouvrent leurs portes. En effet, vous ne montrez pas seulement vos produits ou vos services, mais toute **votre entreprise de A à Z**.

« Pas seulement le **résultat final**, mais aussi les **matières premières**. »

« Pas seulement le **processus de production** mais aussi **l'environnement de travail**. »

La Journée Découverte Entreprise est **une expérience** pour les plus jeunes et les plus vieux. Les visiteurs ne viennent pas pour le verre ou la petite collation de fin de parcours. Ils viennent pour les démonstrations, les tests interactifs, les essais,... Ils viennent pour **votre histoire**, pour apprendre, pour découvrir et pour être surpris par ce qui se passe dans les coulisses.

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de Namur et Luxembourg : dorian.leurquin@sudpresse.be

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du Hainaut et Brabant-Wallon: david.vandercammen@sudpresse.be

Cécile BARTHOLOMÉ

Conseiller JDE Province de Liège : cecile.bartholome@sudpresse.be

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

JOURNEE DECOUVERTE ENTREPRISES



Il y a **d'innombrables raisons** pour participer à la Journée Découverte Entreprises. Avez-vous un **nouveau bâtiment** ? Un **anniversaire** à fêter ? Peut-être montrer la **fierté du travail** de vos collaborateurs ? Voulez-vous juste ouvrir vos portes ? Déballer au grand public ce que votre équipe et vous faites tous les jours ?

Chaque raison est une bonne raison, et nous avons énormément de trucs et astuces pour atteindre **vos objectifs**.

Pourquoi participer à la Journée Découverte Entreprises ?

**Chaque raison
de participer
est la bonne raison !**

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

JOURNEE DECOUVERTE ENTREPRISES

Laura DOUXFILSGestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be**Dorian LEURQUIN**Conseiller JDE Provinces de **Namur** et **Luxembourg** : dorian.leurquin@sudpresse.be**David VANDERCAMMEN**Conseiller JDE Provinces du **Hainaut** et **Brabant-Wallon**: david.vandercammen@sudpresse.be**Cécile BARTHOLOMÉ**Conseiller JDE Province de **Liège** : cecile.bartholome@sudpresse.be

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

Pourquoi participer à la Journée Découverte Entreprises ?

LE PUBLIC

Le profil des visiteurs de la Journée Découverte Entreprises est vaste. Il s'agit du grand public de façon générale mais également de clients ou prospects, relations d'affaires invitées par les entreprises participantes, familles et amis des collaborateurs, chercheurs d'emploi, étudiants...

Les principaux objectifs des visiteurs sont :

- Apprendre et comprendre **le monde de l'entreprise**, le fonctionnement, le processus de fabrication, de réalisation d'un produit ou service, **le savoir-faire** de l'entreprise ;
- Découvrir **les coulisses, l'envers du décor d'entreprises** dont ils consomment chaque jour les produits ;
- Suivre l'**évolution** des nouvelles technologies, de nouveaux secteurs ;
- Visiter des sites généralement **inaccessibles au public** ;
- Éveiller **les enfants**, faire comprendre des **métiers** et susciter des **vocations** ;
- Expliquer aux jeunes **la diversité** du monde du travail et donner le **goût d'entreprendre** ;
- Postuler à un **emploi** ;



JOURNÉE
DECOUVERTE
ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de **Namur** et **Luxembourg** : dorian.leurquin@sudpresse.be

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du **Hainaut** et **Brabant-Wallon** : david.vandercammen@sudpresse.be

Cécile BARTHOLOMÉ

Conseiller JDE Province de **Liège** : cecile.bartholome@sudpresse.be

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

Ce que vous recevez en tant que participants

L'équipe de la Journée Découverte Entreprises travaille, tout au long de l'année, à l'organisation de l'événement. Son principal rôle et **objectif** est de **guider** et **conseiller** les entreprises et institutions dans l'organisation de leurs portes ouvertes.

Dans ce cadre, elle offre de nombreux services aux entreprises participantes :

- Conseils en **communication** interne, externe, et en promotion ; accompagnement professionnel en organisation par le biais de **contacts directs** et de **nombreux outils** ;
- Vous serez amené **étape par étape** jusqu'au dimanche 7 octobre 2018 ;
- Vous recevrez un package de matériel de **promotion** et **d'organisation** afin d'annoncer **votre participation**, assurer une **visibilité maximale**, gérer **l'accueil des visiteurs** et structurer de façon pratique les parcours de visites ;
- Le package de promotion est composé de **drapeaux, bâches, flyers, autostickers, rubalises, panneaux indicateurs,...**
- Des **relations presse** et une **campagne multimédia**, pour promouvoir l'événement, les entreprises et institutions participantes : spots radio, annonces dans la presse écrite et online, site internet, magazine,...



1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

JOURNEE DECOUVERTE ENTREPRISES

PLAN MEDIA

Nous faisons également savoir à l'ensemble de vos groupes cibles que vous ouvrez vos portes le premier dimanche d'octobre !

Tout cela grâce à une campagne média d'envergure :

- Spots **Radio**
- Spots **TV**
- **Presse** et supports **numériques**
- **Site internet** de l'événement
- Création d'un **magazine spécifique** encarté dans Sudpresse et 7Dimanche
- **Réseaux Sociaux**
- **Facebook Ad**
- Campagne **d'affichage**
- **Lettrage** de voitures



JOURNEE
DECOUVERTE
ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de **Namur** et **Luxembourg** : dorian.leurquin@sudpresse.be

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du **Hainaut** et **Brabant-Wallon** : david.vandercammen@sudpresse.be

Cécile BARTHOLOMÉ

Conseiller JDE Province de **Liège** : cecile.bartholome@sudpresse.be

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

MAGAZINE JDE

Dans notre campagne à grande échelle visant le public, **un des canaux de visibilité les plus importants** de la JDE est le magazine JDE. Le magazine est encarté dans tous les quotidiens du Groupe Sudpresse (656.700 lecteurs/jour) et dans toutes les éditions du 7Dimanche (651.414 lecteurs).

Ce magazine reprend toutes **les spécificités de l'édition** à venir ainsi que la description de toutes les **entreprises participantes**, par région et par thématique.

MAGAZINE 2015

Découvrez tous les participants

4 OCTOBRE
DE 10 À 17 H

**JOURNÉE
DECOUVERTE
ENTREPRISES**

Thème 2015
**Inventons
l'avenir !**

Téléchargez l'appli
JDE dès maintenant

www.jde.be

INVENTER L'AVENIR ? LA WALLONIE S'Y EMPLOIE TOUS LES JOURS !

Chaque année, une centaine d'entreprises ouvrent leurs portes au grand public afin de présenter leurs activités. C'est un beau succès, mais lorsqu'on voit le nombre total de PME installées sur le sol wallon, on se dit que nos entrepreneurs ont toujours du mal à être fiers de leur savoir-faire et de leur réussite. Et que vaut le savoir-faire sans le faire savoir ?

Car la Wallonie, ce n'est pas - ou plutôt ce n'est plus - que l'industrie. Le tissu des petites et moyennes entreprises est en perpétuelle évolution, ce qui est bénéfique pour l'emploi. Pour aider les entrepreneurs à se lancer ou à se développer, la Wallonie multiplie donc les initiatives, comme le confirme le cabinet du ministre wallon en charge de l'économie : « Nous avons lancé de vastes chantiers visant à clarifier l'aide publique dans un souci de simplification administrative. Que ce soit les aides à l'investissement, à la recherche, à l'internationalisation ou encore le Small Business Act (SBA) orienté PME, tout est fait pour que celui qui veut être épaulé puisse savoir à qui s'adresser rapidement ».

Et parce que le volet financier reste l'un des freins principaux pour tout indépendant qui veut se lancer, la Wallonie a mis sur pied un programme visant à mobiliser l'épargne des citoyens pour le développement économique. Le principe est simple : un citoyen possède un peu d'épargne privée et désire aider un autre citoyen à se lancer ; il lui prête une somme et reçoit chaque année les intérêts (calculés selon certaines baisses et en accord avec l'emprunteur), mais également un crédit d'impôt : à la fin du prêt (5 ans), il récupère le capital qui aura donc grossi, alors que la personne qui a emprunté a pu développer sa petite entreprise et sans doute engager l'un ou l'autre collaborateur...

Le mécanisme, simple, pourrait donc booster les initiatives. À un moment d'autant plus important que le gouvernement a décidé de lancer un vaste plan pour faire de la Wallonie une région numériquement attractive. N'est-ce donc pas une belle opportunité pour épauler de jeunes start-ups prometteuses ? « Nous croyons fermement à l'industrie 4.0, mais il ne faut surtout pas oublier que d'autres domaines d'activités sont de formidables vecteurs d'emplois », précise-t-on au cabinet du ministre de l'économie... et du Numérique.

« L'économie circulaire est également une priorité, tout comme les pôles de compétitivités qui se structurent de plus en plus solidement. Toute cette stimulation ne peut être que bénéfique pour notre région ».

Enfin, un autre secteur pourrait également se démarquer à l'avenir : celui des coopératives. Là encore, le projet public « Brasero » vient à point pour ceux qui veulent investir dans l'économie sociale, puisque pour chaque euro investi, la Région double la mise !

La Wallonie a donc tous les atouts pour se redéployer... à condition d'y croire. « Inventer l'avenir ? Nous le faisons tous les jours, mais c'est sans commune mesure avec le travail abouti quotidiennement par tous les entrepreneurs qui croient en leur métier. En ce sens, la JDE, c'est une manière simple pour le public de les soutenir en s'intéressant et en reconnaissant leur savoir-faire... »

LA BIOÉCONOMIE, AUSSI EN MARCHÉ EN WALLONIE !

La Wallonie ne manque pas d'atouts pour développer sa bioéconomie : des ressources agricoles avec les plus hautes rendements au monde (betteraves, froment) ; de nombreux chercheurs travaillant sur la thématique ; de fortes industries alimentaires, sèches et humides offrant un potentiel de diversification non-alimentaire. L'initiative Coq Vert travaille depuis 2 ans à la mise en place d'une stratégie concertée avec le gouvernement wallon pour développer ces atouts.

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de Namur et Luxembourg : dorian.leurquin@sudpresse.be

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du Hainaut et Brabant-Wallon : david.vandercammen@sudpresse.be

Cécile BARTHOLOMÉ

Conseiller JDE Province de Liège : cecile.bartholome@sudpresse.be

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Une organisation **SUDPRESSE**

En collaboration avec



Accélérer la création et le
développement de l'activité
économique en Wallonie...

« Ouvrir ses portes dans le cadre de la Journée Découverte Entreprises est sans conteste un plus pour l'entreprise participante. Nous avons accueilli un nombre plus important de visiteurs que si nous avions organisé un tel événement sans JDE. Au niveau du budget également, nous devrions investir bien plus en termes de communication et de promotion pour atteindre le même résultat positif. »

L'équipe

Vincent BROSSSEL

Directeur Commercial et Marketing : vincent.brossel@sudpresse.be – 0486/173.142

Katia FAZIO

Responsable partenariats, sponsoring et événements BtoC : katia.fazio@sudpresse.be – 0496/46.77.27

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de la Journée Découverte Entreprises : laura.douxfiles@sudpresse.be – 0470/45.79.90

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de Namur et Luxembourg : dorian.leurquin@sudpresse.be – 0477/98.14.42

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du Hainaut et Brabant-Wallon : david.vandercammen@sudpresse.be – 0477/98.20.38.

Cécile BARTHOLOME

Conseillère JDE Province de Liège : cecile.bartholome@sudpresse.be - 0479/86.64.28

JOURNÉE DECOUVERTE ENTREPRISES

1^{ER} DIMANCHE
D'OCTOBRE

Laura DOUXFILS

Gestionnaire de projet JDE : laura.douxfiles@sudpresse.be

Dorian LEURQUIN

Conseiller JDE Provinces de **Namur** et **Luxembourg** : dorian.leurquin@sudpresse.be

David VANDERCAMMEN

Conseiller JDE Provinces du **Hainaut** et **Brabant-Wallon** : david.vandercammen@sudpresse.be

Cécile BARTHOLOMÉ

Conseiller JDE Province de **Liège** : cecile.bartholome@sudpresse.be